

POLITECNICO NACIONAL PONAC PENSUM ACADEMICO

TECNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN MERCADEO Y PUBLICIDAD

I SEMESTRE

DISEÑO BASICO

INGLES COMERCIAL

FUNDAMENTOS DEL MARKETING

INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD

FUNDAMENTOS DE LA
ADMINISTRACION

LECTODESCRITURA

II SEMESTRE

DISEÑO PIEZAS PUBLICITARIAS

INGLES TECNICO

INVESTIGACION DE MERCADOS

FOTO DISEÑO

CREATIVIDAD EMPRESARIAL

GRAFICADORES

III SEMESTRE

MULTIMEDIA

INGLES AVANZADO

SICOLOGIA DEL CONSUMIDOR Y
MERCHANDISING

LEGISLACION LABORAL

EMPRENDIMIENTO

ESTADISTICA

DISEÑO 3D

PASANTIA EMPRESARIAL

IV SEMESTRE

DISEÑO PAGINAS WEB

INGLES CONVERSACIONAL

TECNICAS DE NEGOCIACION Y
VENTAS

FORMULACION DE PROYECTOS

DIRECCION PONAC/07-13